

地產地消推進課

事業説明

令和4年度（2022年度）

地産地消推進課の取組

- ・ 食品安全や環境等に配慮した持続可能な農業を推進する
- ・ 安全安心な農林水産物の提供実現に向け、東京都GAPや民間認証取得支援の取組を推進する
- ・ 農林水産業に関する情報発信や各種コンテンツを活用した普及啓発活動により、東京の農林水産業の振興に寄与する

- ・ 東京都GAP推進事業（認証・PR・販路）
- ・ 農林水産物認証取得支援事業

認証支援係

- ・ 広域食育推進民間活動支援
- ・ 都民交流事業（都民と進める食と農の体験事業）
- ・ 「TOKYO GROWN」 （東京の農林水産総合WEBサイト）の運営
- ・ 公募型東京農林水産魅力発信事業

地産地消食育係

東京都GAP認証制度（東京都知事が認証）

- ・東京都GAP認証制度は食品安全や環境等に配慮した持続可能な農業を継続的に推進し都民に安全安心な農産物を提供していくため、都が独自に定める制度
- ・都市農業の特徴である多面的機能の発揮や、周辺環境への配慮等の項目を含む

食品安全

30項目

- ・農場環境の確認と衛生管理
- ・農薬使用時の表示内容の確認
- ・作業等への衛生管理 等

環境保全

30項目

- ・化学農薬を減らす防除技術
- ・施肥基準に即した肥料の施用
- ・廃棄物の適切な管理 等

労働安全

20項目

- ・危険な作業の把握
- ・機械等の安全装備の確認
- ・農薬、燃料等の適切な管理 等

東京都独自の取組項目

○都市農業に関する項目

《必須》

- ・周辺や道路へ土砂や排水の流出防止
- ・農作業時の騒音、土埃に配慮

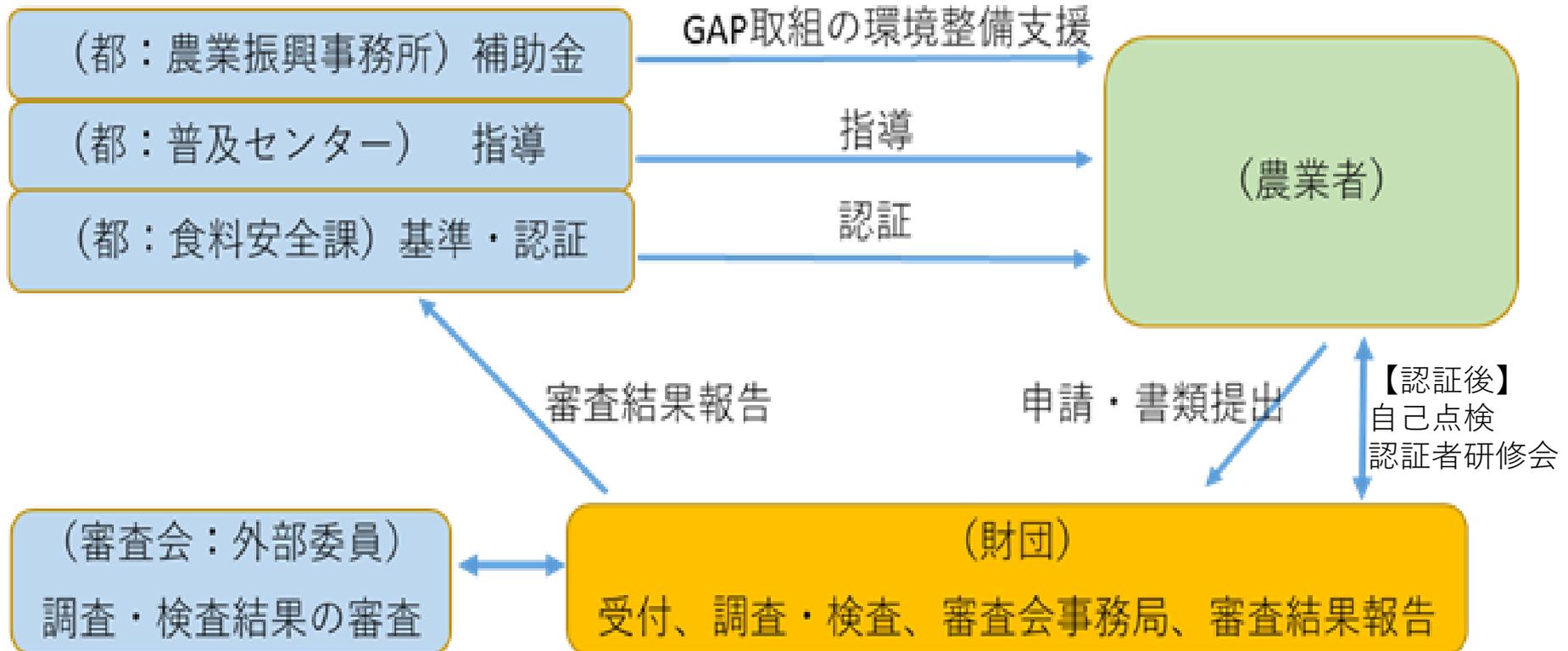
《推奨》

- ・災害地に避難場所や井戸水の提供
- ・地域住民との交流や食育への貢献



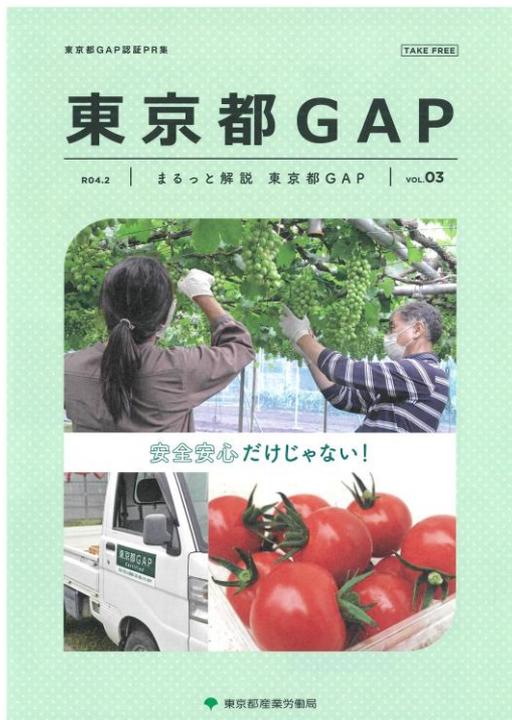
東京都GAP推進事業（認証）

- ・ 財団が申請受付、申請者の取組状況の調査、審査会の開催、認証取得者に対する検査及び研修まで、一元的に担い、利便性を図る
- ・ 研修会を実施し、認証取得者の技術の維持向上を図る

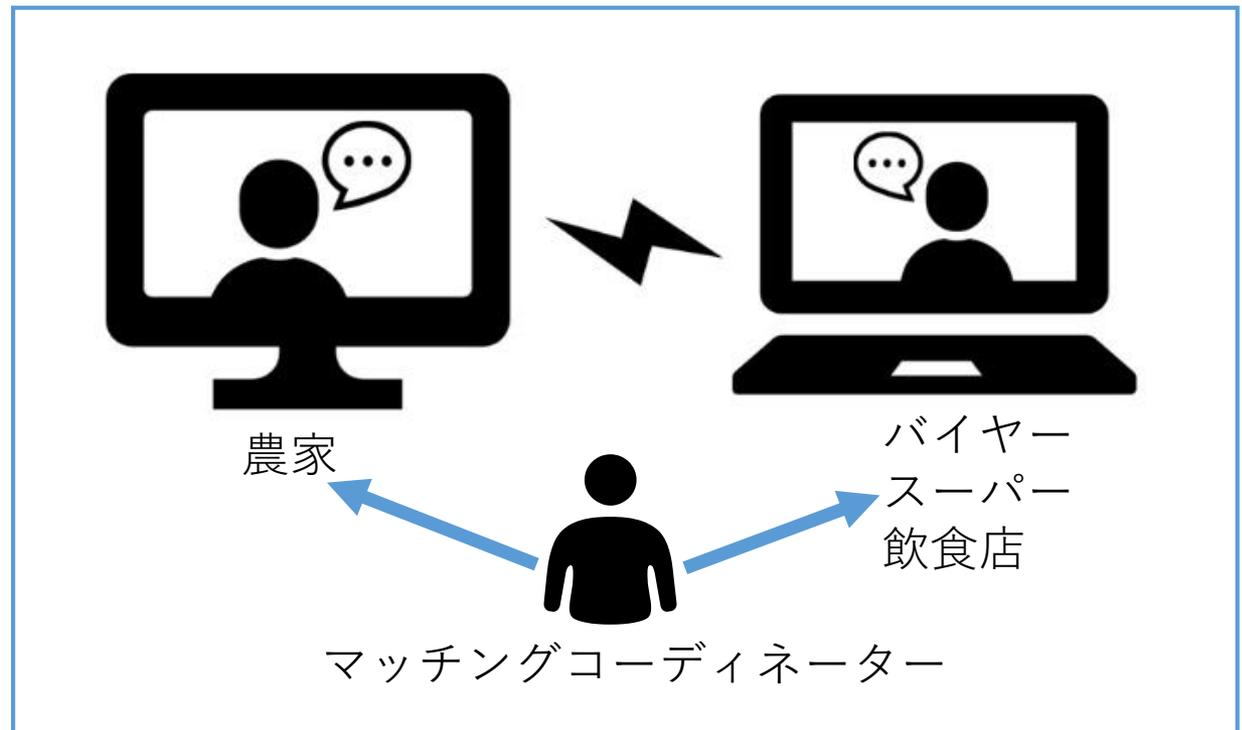


東京都GAP推進事業（PR・販路拡大）

- ・ 東京都GAP認証農家をPRし、消費者や流通業者の認知度を高める
- ・ 東京都GAP認証農家と流通業者とのオンライン商談会
- ・ 都内小売店等での「東京都GAP農産物」の取扱いを高め、認知度の向上・定着を目指す



東京都GAP認証農家PR集



農林水産物認証取得支援事業

- ・ 持続可能性に配慮した（SDGs）農林水産業の実現に向け、また、国内及び海外への広域流通で認証取得を求める流通業者の増加に対応するため、都内農林水産業者の認証取得を支援する
- ・ 認証の新規取得、維持更新、コンサルタント利用、研修受講等に要する費用を補助

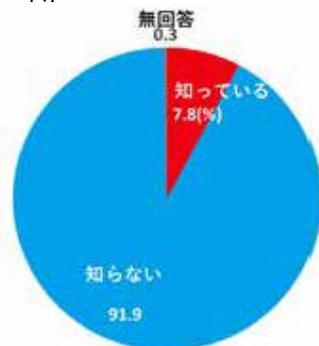
	補助対象認証	目的
農業	JGAP ASIAGAP GLOBALG.A.P.	<ul style="list-style-type: none">・ 東京都GAP認証制度で地産地消における信頼を確保・ 市場のグローバル化や大手流通への販路拡大に対応し、認証希望農家の稼ぐ農業の実現を支援する
林業	SGEC FSC PEFC	<ul style="list-style-type: none">・ 多摩産材を取扱う製材業者、二次製品業者が販路を維持拡大し、SDGsを推進するために認証取得を支援する
水産業	MEL MSC	<ul style="list-style-type: none">・ SDGsの達成に向け、資源に配慮した水産物利用が必要・ 水産物の流通促進のため、認証を希望する事業者を支援する

(交流と体験支援事業) 広域食育推進民間活動支援

- ・ 都民を対象として、東京都食育推進計画に基づき民間団体が実施する食育活動を支援する
- ・ 審査委員会が選定した団体の年間活動費を補助（補助率 1 / 2 以内）

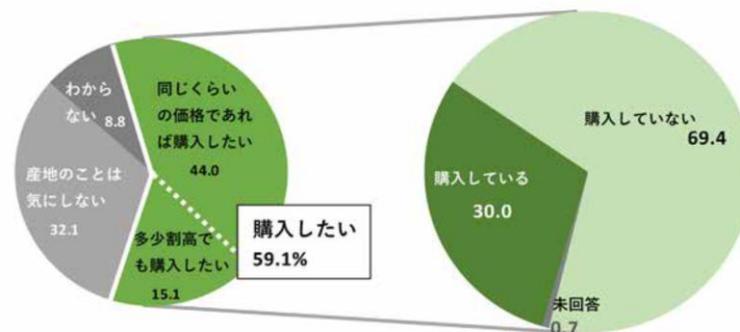
東京都食育推進計画

- ・ 親子が東京産食材を調理、試食する食育体験
- ・ 東京産食材の魅力を発信、地産地消を推進
- ・ 東京都GAPについて消費者向けに広く普及



GAPの認知度
91%が「知らない」

東京産食材の購入意向及び実績
「購入したい」人のうち、
「購入している」のは30%



都民と進める食と農の体験事業（東京信連寄付）

《目的》

農業や畜産業の果たしている役割を啓発し、生産現場への理解を促進するために、都民、特に児童生徒へ効果的に働きかける

《実施内容》

- ・ 農業体験、食育事業
- ・ 家畜ふれあい体験活動事業
- ・ 都民への東京農業PR



東京の農林水産webサイトの構築・運営

- ・ TOKYO GROWNの運営
- ・ 東京の農林水産の魅力を国内外に紹介し幅広く理解を促進する
- ・ 都の地産地消や食育推進の取組と連携し、継続的な消費者目線の情報発信をする



「TOKYO GROWN（トウキョウグロウン）」は、東京の新鮮で安全・安心な名産品、特産品や、東京で営まれている農林水産業の魅力を広く国内外に発信するウェブサイトです。



- ・ 簡単な操作で野菜や花などの観察日記がつけられる参加型アプリ



PRESENT

| 応募期間 | 2022.03.17 - 2022.04.17

東京の牧場からの贈り物

磯沼ファームの牛乳とヨーグルトセット！

10名様にプレゼント！

詳しく見る

- ・ 定期的なプレゼント企画によって東京の特産物や加工品の魅力を発信

公募型東京農林水産魅力発信事業

- ・ 民間の活力を積極的に活用し、企画提案方式による事業採択を行うことで、今までにない新たなPRを展開することにより、東京の農林水産業の振興を図る

《実施内容》

- ・ 公益財団法人東京都農林水産振興財団に基金を造成し、財団が事業を実施する
- ・ 事業実施主体（支援対象者）：民間事業者
- ・ 事業規模
採択数：3事業程度 補助率：2分の1（上限2,000万円）
- ・ 補助対象経費

