

東京産パッションフルーツのフェアを開催 ～かき氷の限定メニューをリレー形式で提供～

東京都では、東京産農産物のブランド化を進めています。都内では、パッションフルーツが小笠原諸島から三宅島等の伊豆諸島、八王子など、広域で栽培されているため、春から秋までの長期間にわたり収穫が可能です。


今回は、近年人気のかき氷に着目し、全国の店舗と連携してメニュー開発を行い、各産地の旬に合わせて提供します。各産地の生産者が丹精込めて育てた色鮮やかな果実と、南国の風味をお楽しみいただけます。

○ パッションフルーツの特徴

南国を思わせる甘い香りとさわやかな酸味が特徴の夏のフルーツです。

東京都は、生産量で全国3位のパッションフルーツ産地です。



イベント名	東京パッションコレクション	
実施概要	東京の各産地のパッションフルーツを使用した限定かき氷の提供 産地ごとの個性を楽しむリレー形式でのメニュー展開	
実施期間※	令和8年6月10日～9月上旬	
実施場所※	東京ミッドタウン八重洲 2F 「ヤエスパブリック内かき氷コレクション・バトン」 	
出店店舗※	クラフトカフェ（小笠原諸島産使用）	6月10日(水)～6月16日(火)
	登泉堂（三宅島産使用）	7月1日(水)～7月15日(水)
	東京八重洲堂（三宅島産または八王子産使用）	7月16日(木)～7月25日(土)
	Sweet Spice Asano（八王子産使用）	9月1日(火)～9月8日(火)

※天候や流通等の事情により、実施期間や出店店舗は変更となる場合があります。

※掲載の写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

【問い合わせ先】

(事業全般に関すること)

産業労働局 農林水産部 農業振興課

電話：03-5000-5111、03-5000-7190

※本事業は、東京都が(公財)東京都農林水産振興財団へ委託し運営しています。

(イベントの内容に関すること)

(公財)東京都農林水産振興財団 地産地消推進課

電話：042-528-0510

この事業は、「2050 東京戦略」を推進する取組です。

○戦略13 産業「持続可能な農林水産業の確立」

2050 東京戦略 ▶

