

東京2020大会とその後を見据えた 東京の農林水産振興支援

地産地消・オリンピック・パラリンピック
関連事業推進課

地産地消・オリンピック・パラリンピック関連事業推進課

1

認証取得支援係

- 農林水産物認証取得支援事業
- 東京都GAP推進事業
- 東京農業情報発信事業

農林水産ウェブサイト係

- 東京の農林水産webサイトの構築・運営

農林水産物認証取得支援事業

2

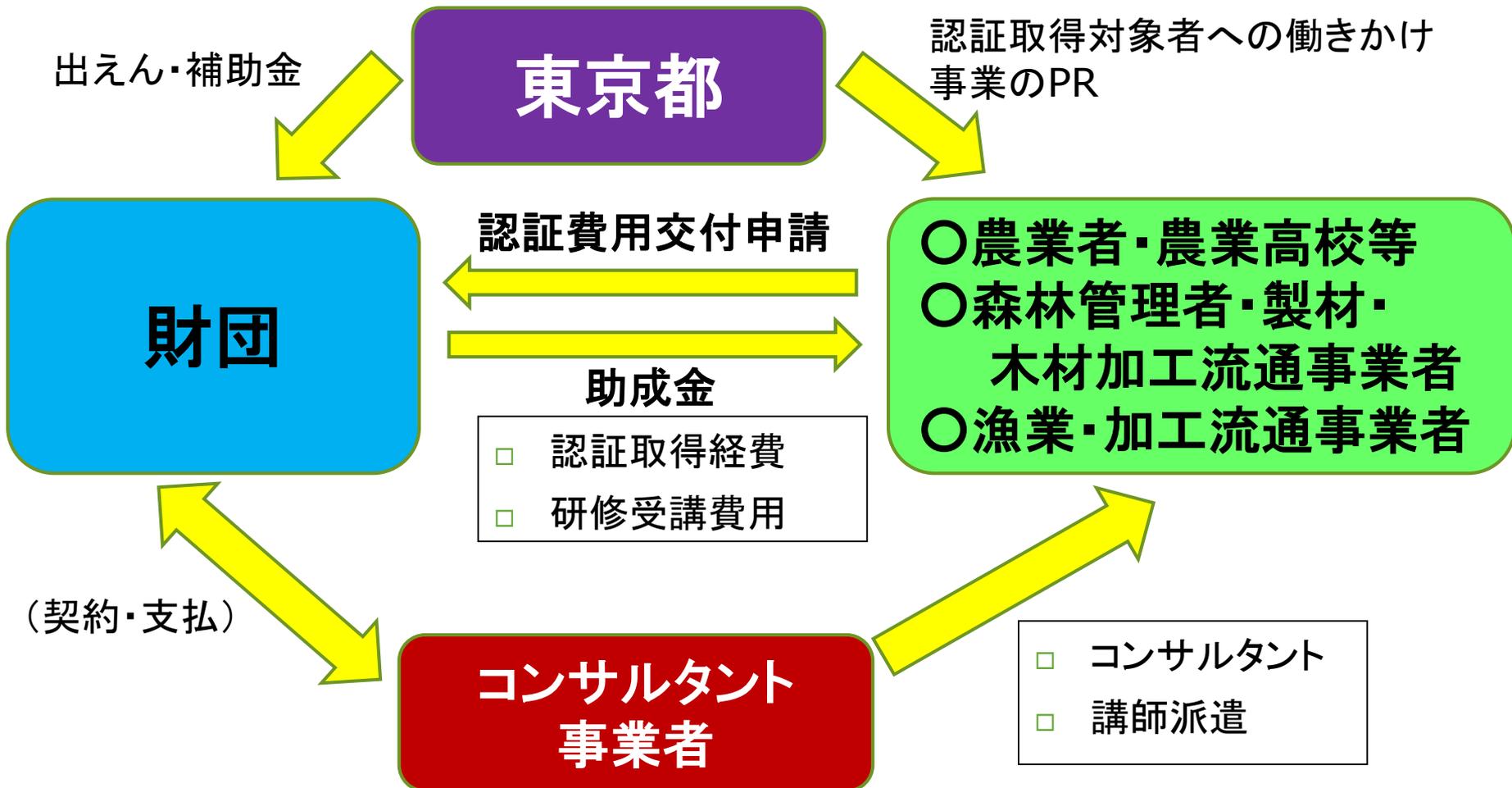
東京2020大会での都内産農産物、多摩産材、都内産水産物の提供 に向け認証取得を支援

持続可能性に配慮した調達コード(物品別の基準)

	農産物	木材	水産物
要件	<ul style="list-style-type: none">・ 農業関係法令遵守・ 食材の安全・ 環境保全・ 労働安全	<ul style="list-style-type: none">・ 森林関係法令遵守・ 計画的な森林管理・ 生態系保全・ 先住民族等の権利に配慮・ 労働安全	<ul style="list-style-type: none">・ 漁業関係法令遵守・ 資源管理・ 漁業環境維持・ 労働安全
要件を満たす事を示す方法	<ul style="list-style-type: none">・ GLOBALG. A. P.・ ASIAGAP、JGAP・ 東京都GAP	<ul style="list-style-type: none">・ FSC・ PEFC・ SGEC	<ul style="list-style-type: none">・ MSC・ ASC・ MEL

農林水産物認証取得支援事業

3



認証取得実績

4

		H28~R1 認証取得数	目標数	目標達成率 (%)
農家認証		65	75	87
森林認証	森林管理	1	4	25
	CoC	29	60	48
水産認証	生産段階	8	8	100
	流通加工段階	2	5	40



農家認証



森林認証

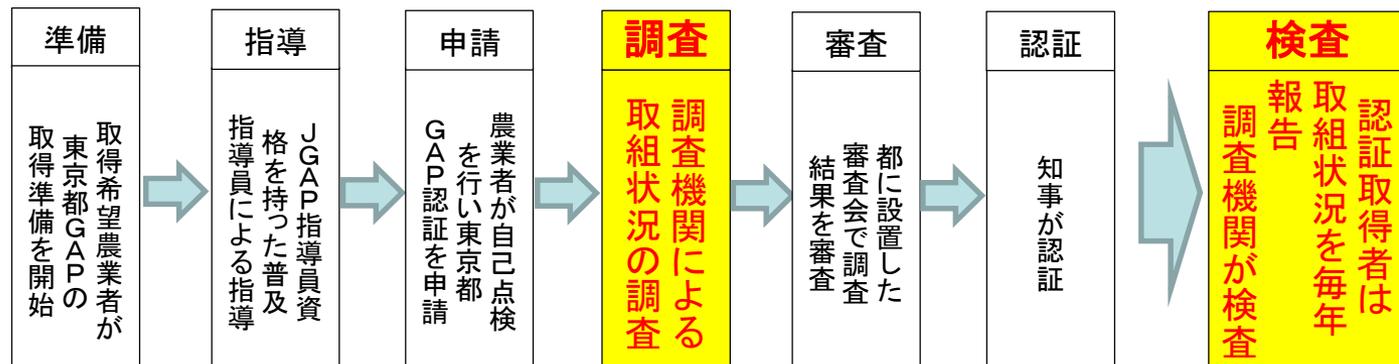


水産認証

東京都GAP推進事業

5

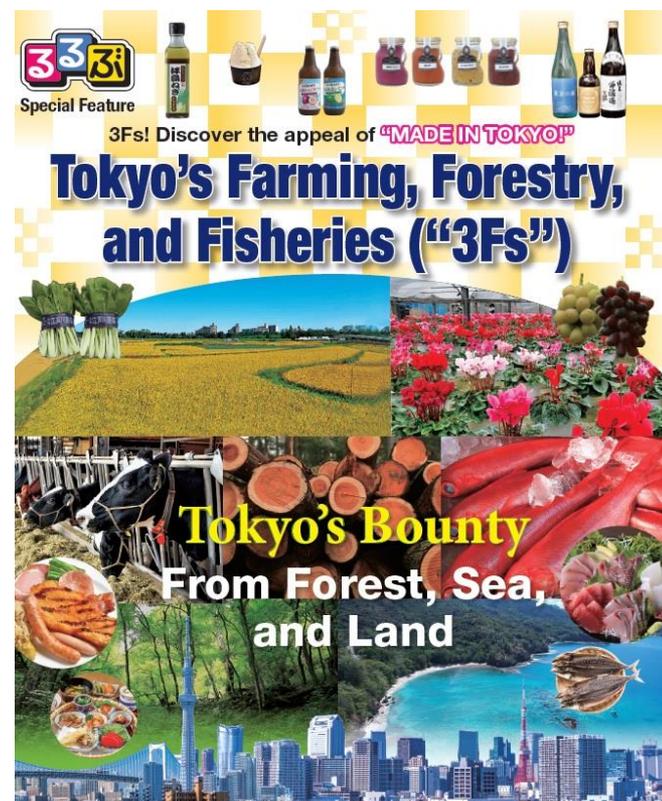
- 都市農業の特徴を加味した「東京都GAP」をより多くの農業者に普及し、食品安全や環境等に配慮した持続可能な東京農業の実現を目指す
- 有効期間5年間(毎年、取組状況を報告)
- 認証取得者は、東京都GAPの技術水準を維持、向上するための研修会受講
- H30年度:認証22件、研修会1回
R1年度:認証62件、研修会(中止)



東京農業情報発信事業

6

- 都内産農林水産物の消費拡大に向け、東京の農林水産業の情報を発信
- 都内5地区を1冊にまとめたダイジェスト外国語版の配布
英語、中国語(簡体字・繁体字)
韓国語、タイ語、仏語、マレー語
- 日本語ダイジェスト版作成



東京の農林水産webサイト「TOKYO GROWN」

7

- 都民及び東京2020大会に向けて増加していく国内外からの旅行者に対して、新鮮で安全・安心な東京産農林水産物を広くPR
- 東京の農林水産業の魅力を国内外に紹介し幅広く理解を促進
- 情報発信

- お知らせ
- イベント情報
- Facebook
- Instagram
- Twitter



A screenshot of the TOKYO GROWN website homepage. The header features the site name and navigation options. The main content area is divided into several sections: a top-left section with icons for agriculture, forestry, and fisheries; a top-right section with a producer profile; a middle-left section for 'TOKYO GROWN'S SPECIALITIES' (加工品); a middle-center section for '農林水産体験レゾ' (Agriculture, Forestry, and Fisheries Experience Resort) with a 'NEW' badge; a middle-right section for 'TOKYO LOVERS' featuring a woman and the text '東京の魅力を愛知! TOKYO LOVERS NO.087 SARA ASHIZUMI'; and a bottom-right section for '食料ハンターがいく! 千住ネギをハント!' (Food Hunter goes! Hunt for Thousand Resonance Nishiki!). The footer contains navigation icons for '特産' (Specialty), '東京の特産物' (Tokyo Specialty Products), '学ぶ・働く' (Learn/Work), 'イベント情報' (Event Information), '買う・食べる' (Buy/Eat), and 'TOKYO GROWN'. A category bar at the bottom lists '東京の農林水産物' (Tokyo Agricultural, Forestry, and Fisheries Products) and sub-categories: '農産物' (Agricultural Products), '畜産物' (Livestock Products), '水産物' (Aquatic Products), '木材' (Wood), '花き' (Flowers), and '加工品' (Processed Products).