

〔八丈島特産園芸作物における生産振興技術対策〕
フェニックス・ロベレニーの防風ネットハウス現地実証（第2報）
～春期における品質と収益性の向上の検証～
伊藤米人・中村圭亨
（島しょ農林水産総合センター八丈事業所）

【要 約】防風ネットハウスは、フェニックス・ロベレニーの切葉生産において、1株あたりの廃棄葉枚数の減少および品質を向上させ、その結果として収益性の向上に寄与することを実証した。この結果は2005年秋期とほぼ同様であった。

【目 的】

2005年秋期においては、防風ネットハウスがフェニックス・ロベレニー生産において収益性の向上に寄与することを省力化の面を中心に明らかにした。2006年度は春期におけるフェニックス・ロベレニー生産について、主に品質の面から収益性を検証し、都および国の事業を推進するための基礎資料を得る。

【方 法】

- 1) 調査圃場は、防風ネットハウスとこれに隣接する露地Ⅰおよび参考のための別の場所の露地Ⅱである。それぞれの圃場の1㎡あたり植栽本数は、ほぼ同じである（表1）。
- 2) 調査期間は、2006年4月8日から6月10日までである。
- 3) 調査項目は、収穫作業時間、収穫葉枚数、調整作業時間、破棄葉枚数、葉先を切らなかった葉枚数と葉先を切った葉枚数および出荷状況である。

【成果の概要】

- 1) 収穫は防風ネットハウス、露地Ⅰおよび露地Ⅱでそれぞれ22回、28回、13回行なった。収穫枚数を1時間あたりでみると、露地Ⅱ(749.7枚)が防風ネットハウス(895.1枚)と露地Ⅰ(891.8枚)より少なかった。調整枚数を1時間あたりでみると、露地Ⅰ(77.14枚)が防風ネットハウス(84.94枚)と露地Ⅱ(86.86枚)より少なかった（表2）。
- 2) 1株あたりの収穫枚数は、防風ネットハウスは露地Ⅰより0.63枚多く、露地Ⅱは両圃場より著しく少なかった。1株あたりの廃棄枚数は、防風ネットハウス(0.29枚)は露地Ⅰ(0.8枚)より少なく、露地Ⅱ(1.74枚)は著しく多かった（表3）。
- 3) 出荷状況では、1株あたりの出荷枚数は、防風ネットハウス(8.67枚)は露地Ⅰ(7.53枚)より1.14枚多く、露地Ⅱ(3.91枚)は両圃場より著しく少なかった（表3）。
- 4) 市場での品質評価では、秀の割合は防風ネットハウス(21.6%)が多く、露地Ⅰでは0%であった（図1）。
- 5) 1株あたりの販売金額および10aあたりの販売金額は、防風ネットハウス、露地Ⅰ、露地Ⅱの順であった（図2、3）。労働1時間あたりの販売金額の順位も同様であった（図4）。
- 6) 経済性を試算したところ、ネットハウスと同面積(594㎡)の露地Ⅰの年間販売額の差は96,000円であり、ネットハウス建設費の負担額は325,000円であるので、建設費の負担額は3年5ヵ月で回収できることが示された。
- 7) 以上より、防風ネットハウスは、フェニックス・ロベレニーの切葉生産において、1株あたりの廃棄葉枚数の減少による出荷葉数の増加および品質を向上させ、その結果として収益性の向上に寄与することを実証した。この結果は2005年秋期とほぼ同様の傾向である。

表1 調査圃場の状況

調査圃場	面積(m ²)	植栽数(本)	植栽密度(本/m ²)
ネットハウス	594	1,500	2.53
露地 I	825	2,000	2.42
露地 II	429	1,150	2.68

表2 収穫作業、調整作業に要した時間

調査区	回数	収穫作業 ¹⁾			調整作業 ²⁾	
		作業時間 (時間)	収穫枚数 (枚)	収穫枚数/時 (枚)	作業時間 (時間)	調整枚数/時 (枚)
ネットハウス	22	14.58	13,050	895.1	158.17	84.94
露地 I	28	18.67	16,650	891.8	215.83	77.14
露地 II	13	8.67	6,500	749.7	74.83	86.86

^{1), 2)} 収穫作業は圃場での切葉作業、調整作業は作業場での廃棄、葉切り、束ね作業等である。

表3 収穫、出荷の状況

調査ほ場	全収穫 葉 (枚)	内廃棄葉 (枚)(%)	出荷葉 (枚)	1株当たり			葉先切り 無し割合 (%)
				収穫葉 (枚)	廃棄葉 (枚)	出荷葉 (枚)	
ネットハウス	13,435	435 (3.2)	13,000	8.96	0.29	8.67	23.5
露地 I	16,650	1,600 (9.6)	15,050	8.33	0.80	7.53	0.0
露地 II	6,500	2,000 (30.8)	4,500	5.65	1.74	3.91	8.9

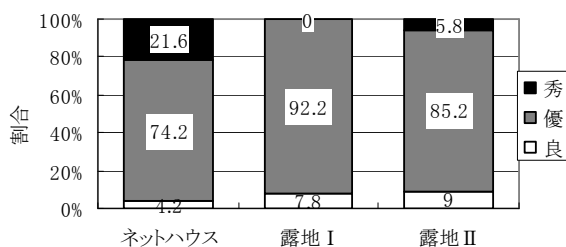


図1 出荷した葉の品質

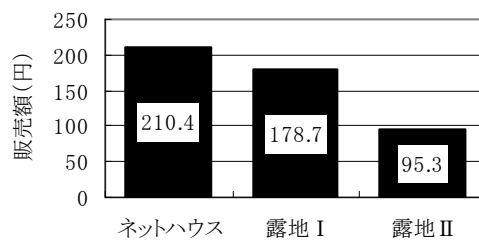


図2 1株当たり販売額

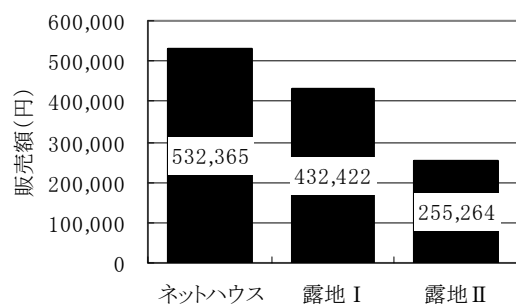


図3 10aあたり販売額

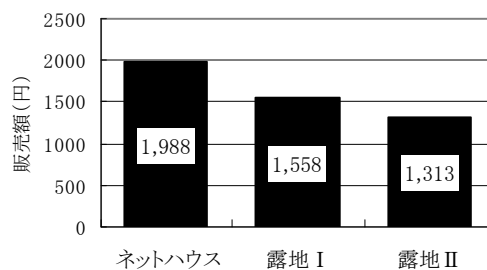


図4 労働1時間あたり販売額