

番号・課題名	13. TOKYO X の消費者アンケート調査 ～TOKYO X に求められているものは～
所属・氏名	環境畜産部 ○鈴木亜由美 小野 恵 伊藤米人 ほか 協力：農業振興課 農業事務所 高品質系統豚生産出荷組合

〔目的〕

平成9年に TOKYO X の生産を開始して以来、生産量は年々増加してきている。今回、消費者の要望や嗜好を把握し、今後の生産や流通の参考とする目的で、また消費者の安全性に対する意識を知る目的で、TOKYO X 販売店において購入者に対しアンケート調査を実施した。

〔方法〕

アンケートは都内の販売店4カ所において、TOKYO X の購入者を対象に聞き取り調査を行い、合計113人から得た回答を集計した。回答者の性別は86%が女性であり、年齢は24～80歳であった。

また、これまで TOKYO X のロース中ビタミン B1 含有量を数例分析したが、今回、対照群に LWD のロースを用い、それぞれ10検体ずつ日本食品分析センターに分析を依頼した。

〔結果〕

1. アンケート調査の結果「どのようなことを考えて豚肉を購入しますか」の問いに対しては「安全性」が最も多く、次いで「味」、「産地」の順であった（図1）。
2. 「TOKYO X の気に入っている点」を挙げてもらったところ、「おいしい」という答えが圧倒的に多かった（図2）。
3. 「TOKYO X のうまみ」については「ある」との回答が約7割だった（表1）。
4. 「かたさ」については、「柔らかい」と答えた回答者が半数以上を占めた（表1）。
5. 「香り（におい）」については「よい」と「ふつう」で全体の7割以上となり、「悪い」という回答はなかった（表1）。
6. ロース中ビタミン B1 含有量を分析したところ、有意差はなかったが TOKYO X は LWD よりもやや多かった（表2）。

〔考察〕

今回の調査の結果、TOKYO X は「おいしい豚肉」として認知されていることが確認された。食味性に関する調査から「うまみ」があり、かおりもよく、柔らかい肉であるという認識が広まっていることが分かり、このことは都立短期大学健康栄養学科による官能検査の結果⁽¹⁾とほぼ一致した。

また、TOKYO X は安全性について高い意識を持った消費者に受け入れられていることが示された。一方、「トレイサビリティで知りたいこと」は「給与飼料」という回答が最も多かったことから、飼料内容を明示した安全性のアピールが TOKYO X の消費拡大につながると思われる。

〔参考文献〕

- (1)平成14年度成果発表会要旨集

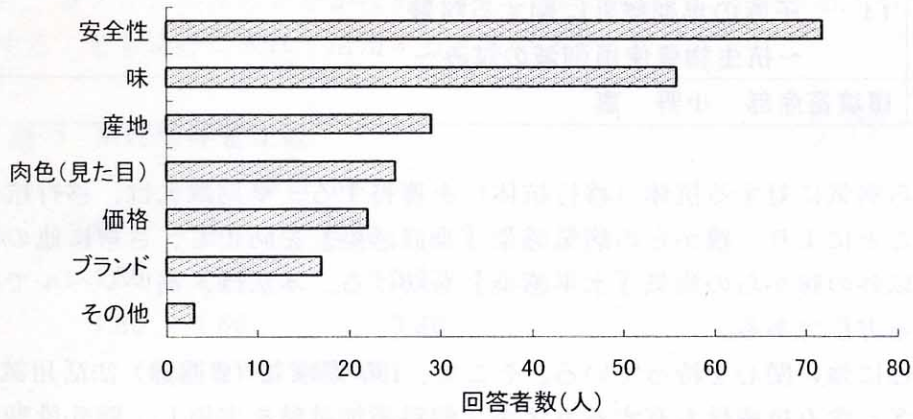


図1. アンケート結果：どのようなことを考えて豚肉を購入しますか（複数回答）

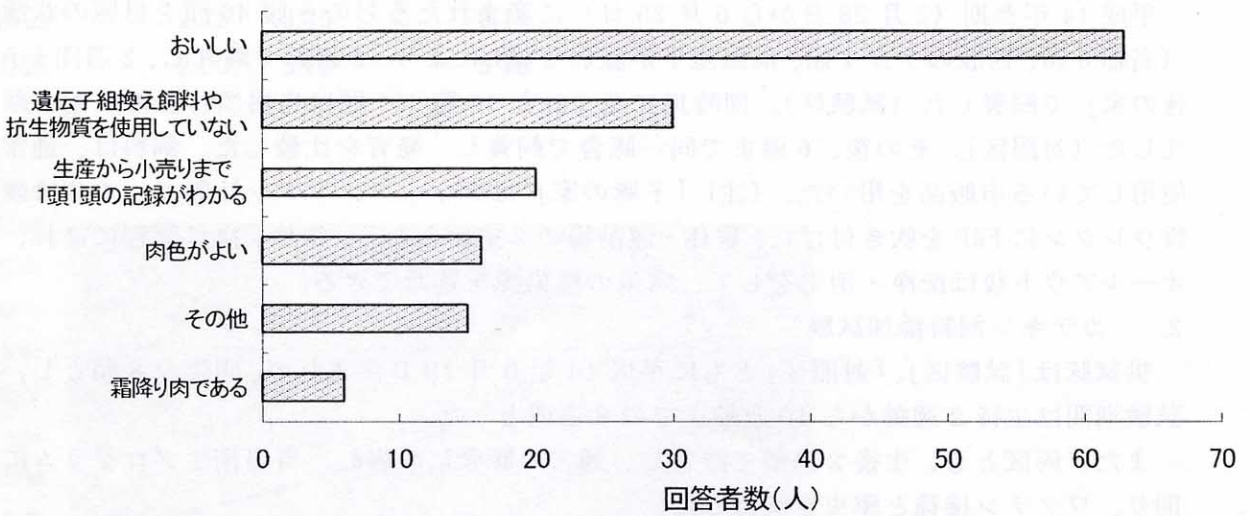


図2. アンケート結果：TOKYO Xの気に入っている点（複数回答）

表1. TOKYO Xの味についてのアンケート結果

うまみ	ある	ふつう	少ない	無回答
	67.3	14.2	0	18.6
かたさ	柔らかい	ふつう	かたい	無回答
	53.1	23.9	0.9	22.1
香り(におい)	よい	ふつう	悪い	無回答
	34.5	38.1	0	27.4

(%)

表2. ロース内のビタミンB1含有量 (mg/100g)

	LWD (n=10)	TOKYO X (n=10)
ビタミンB1含有量	1.15±0.43	1.57±0.22