

# 都民と共生する農業 の実現をめざして

公益財団法人東京都農林水産振興財団  
農業支援課

# 農業支援課の取組

- ◆ 担い手の確保・育成
- ◆ 農家の経営安定・農地保全の推進
- ◆ チャレンジ農業支援センター

# 担い手の確保・育成



都立の農業系高校生を対象とした東京農業PRツアー  
(担い手確保育成事業)

# 担い手の確保・育成

- 新規就業者支援事業  
（青年農業者等育成センター）
- 担い手育成・活動支援事業
- 都民交流事業
- 援農ボランティアの養成

# 青年農業者就農促進事業 (青年農業者等育成センター)

- 就農支援活動（就農のための企画会議等の実施）
- 就農相談活動の実施
- 新規就農者の動向・実態調査
- 青年農業者等育成
- 就農支援資金債権管理



就農相談



就農促進会議の開催

# 女性・青年農業者育成対策 (青年農業者等育成センター)

## 【女性・青年農業者就農支援事業】

- 就農コンシェルジュの設置（女性の就農相談員）
  - ・女性の就農希望者が相談しやすい窓口
- 指導農業士等による研修の実施
  - ・就農希望者への体験研修（5日間）
  - ・就農準備中の方、新規就農者への技術研修（20日間）

体験  
研修



技術  
研修

# 女性・青年農業者育成対策 (青年農業者等育成センター)

## 【担い手確保育成事業】

- 農業高校、農業関係の大学生等を対象に東京農業を周知
  - ・ 担い手育成に関する事業の体験により、都内での就農イメージを醸成



都立の農業系高校生を対象とした東京農業PRツアー

# 担い手の育成・活動支援事業

## 【経営技術の習得・向上支援事業】

### ○ 就農のための技術研修支援

- ・ 八王子研修農場、農林総合研究センター等での研修への助成
- ・ 地域農業の担い手として区市町村が主催する研修への助成

### ○ 販売促進等活動助成

- ・ 販売促進活動や商品開発への助成

## 【担い手育成のセミナー開催等】

- ・ フレッシュ&Uターン  
農業後継者セミナー開催支援
- ・ 経営力強化セミナーの実施  
(都、JA東京中央会と共催)



先進農家の事例研究  
(経営力強化セミナー)



# 担い手の育成・活動支援事業

## 【担い手団体活動支援事業】

農林水産業の担い手が構成する団体が行う活動を支援

### ○ 自主研究活動助成

- ・ 技術向上等のために自主的に行う活動

### ○ 講習会等研修活動助成

- ・ 経営技術向上のための講習会や研修等

### ○ ふれあい活動を通じた配偶者確保への助成

- ・ 独身の担い手と一般独身者との交流活動



自主研究活動

## 【援農ボランティア受入環境整備支援事業】

### ○ ボランティアの利便性向上のための施設整備助成

- ・ ボランティアが使用するロッカー、トイレ、休憩施設等

# 都民交流事業

## 【生産者と都民との交流】

### ○ 都民交流事業

- ・ 生産者と都民の交流活動へ助成

### ○ 担い手と消費者との交流活動

- ・ 担い手と消費者が交流するセミナー等の開催



生産者と消費者の  
交流会

## 【都民と進める食と農の体験事業】

- ・ 農業体験や食育活動を通じて、東京農業のPRと理解を促進

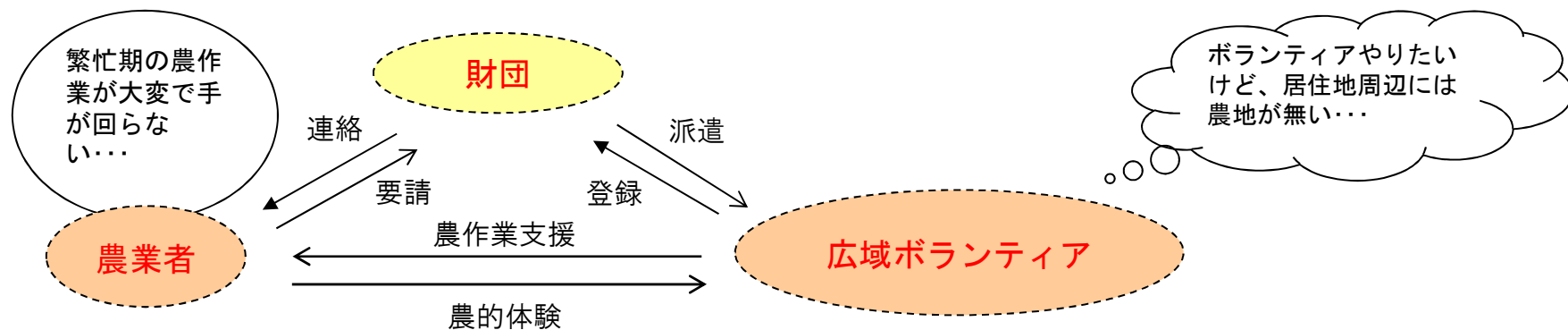
地産地消推進課で実施

# 援農ボランティアの養成

## 【東京広域援農ボランティア事業】

新規

- 広域援農ボランティアの育成支援
- 広域援農ボランティア制度のPR
- 広域援農ボランティアの登録・派遣
- 有償ボランティア調査



## 【地域援農ボランティア養成（東京の青空塾）】

- ・令和2年度 8市で73名の援農ボランティアを認定

# 農家の経営安定・農地保全の推進



# 農家の経営安定・農地保全の推進

- 生産緑地買取・活用支援事業
- 苗木生産供給事業
- 農地保有合理化事業
- 野菜価格安定対策事業
- 畜産振興事業

# 生産緑地買取・活用支援事業

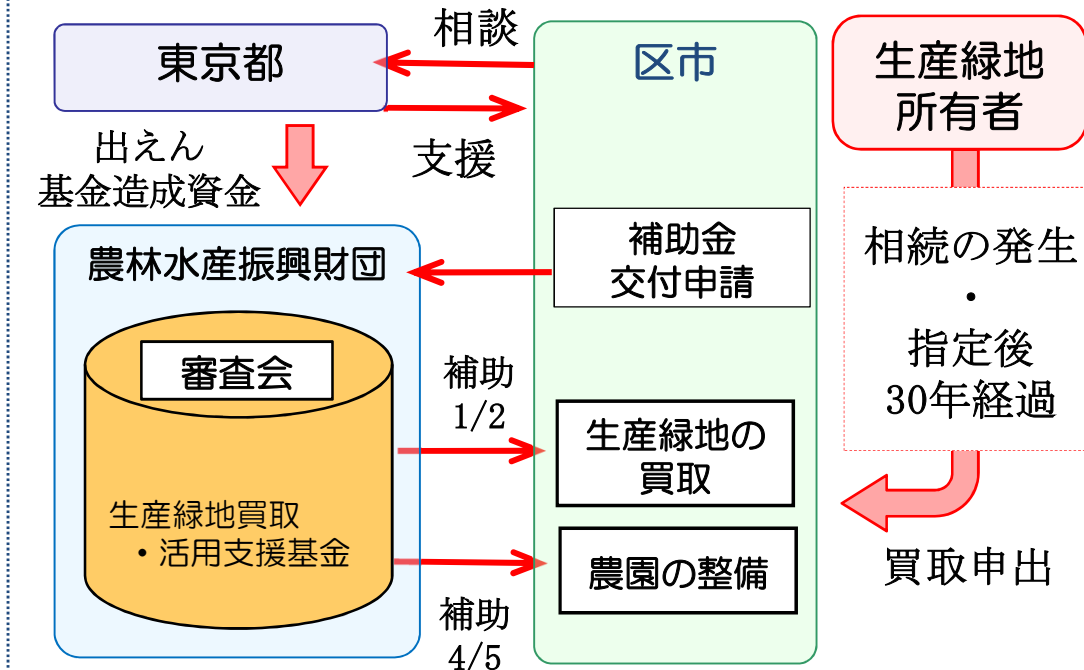
## 【生産緑地の買取支援】

区市が利用計画に基づき、生産緑地を買い取った購入額の1/2を基金から取り崩し助成

## 【買取生産緑地の活用支援】

区市が買い取った生産緑地に対し、都の政策課題の解決に資する施設整備費の4/5を基金から助成

### 〈事業スキーム〉



### 〈都の政策課題の例〉



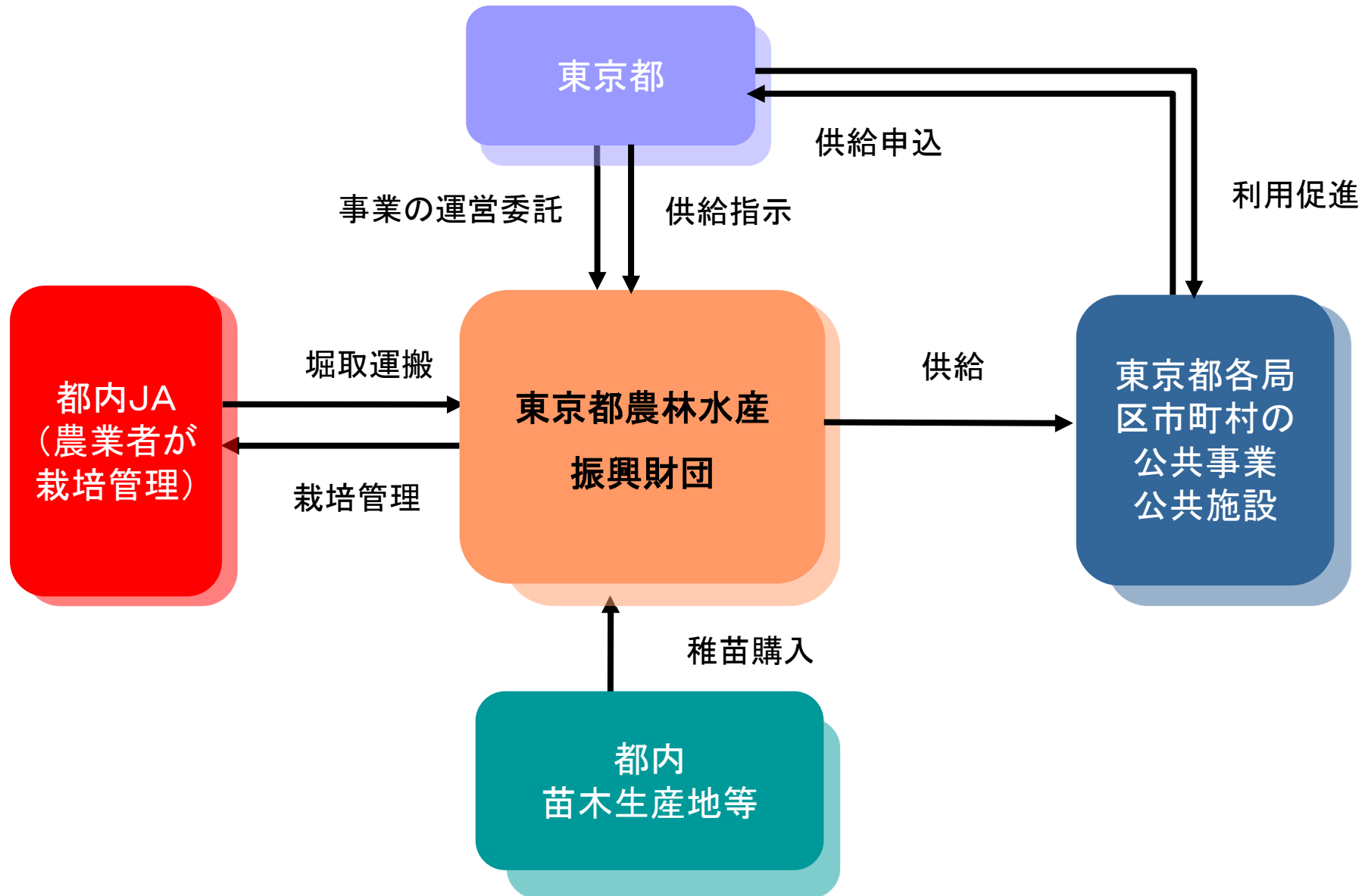
# 都市緑化の推進 苗木生産供給事業



都市緑化の推進と  
都内農地の保全

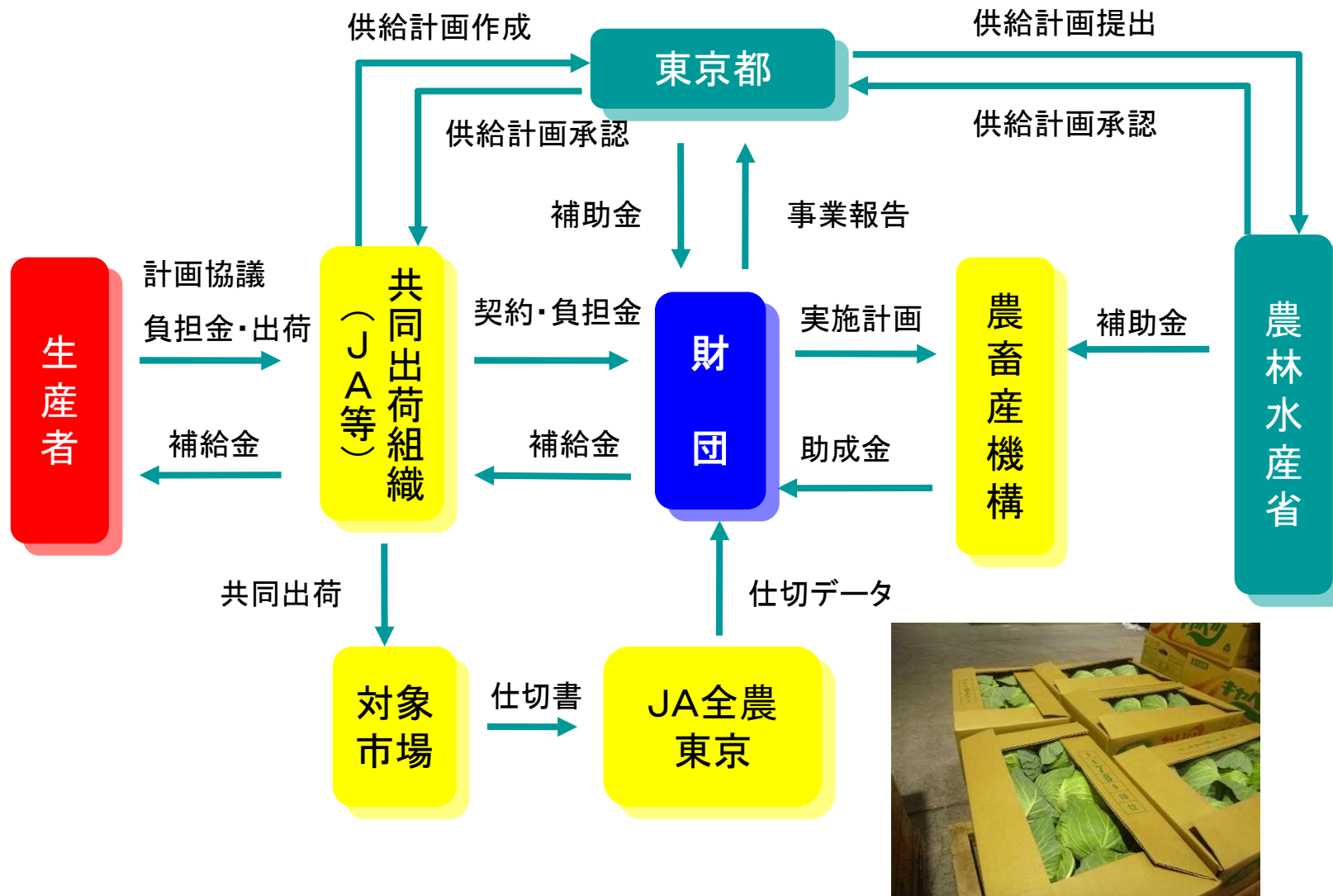


# 苗木生産供給事業のしくみ

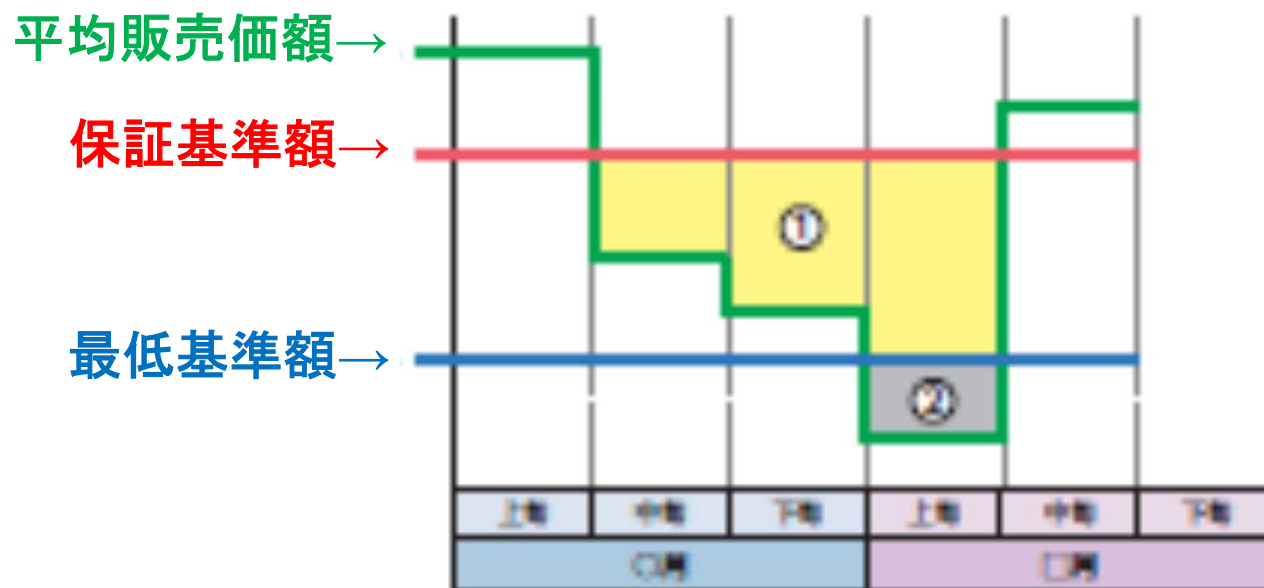




# 野菜価格安定対策事業（事業の仕組み）



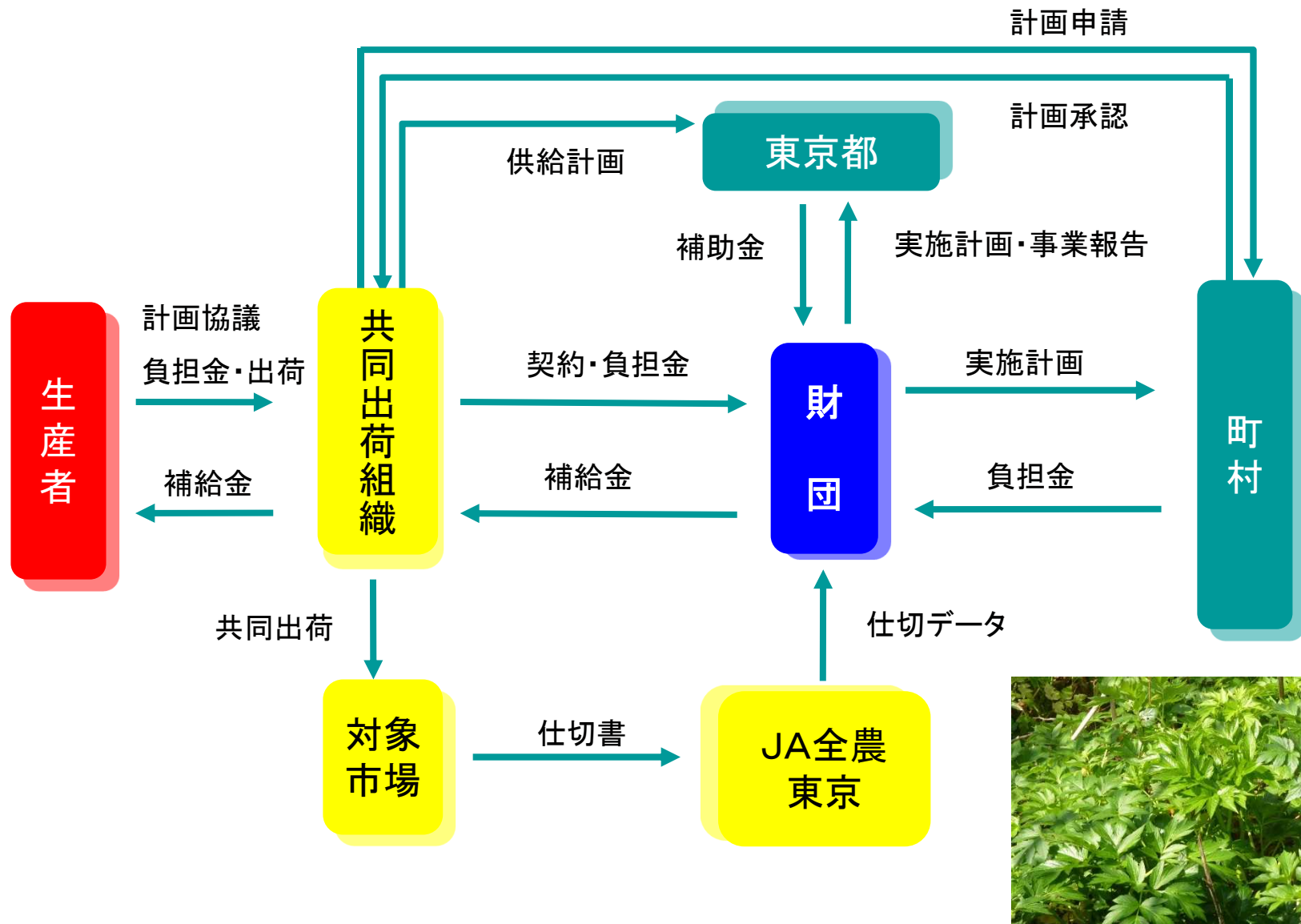
# 野菜価格安定対策事業（交付のイメージ）



①対象野菜の市場の旬別平均販売額（平均販売価額）が、基準となる額（保証基準額）を下回った場合、平均販売価額と保証基準額の差額の8割を交付します。

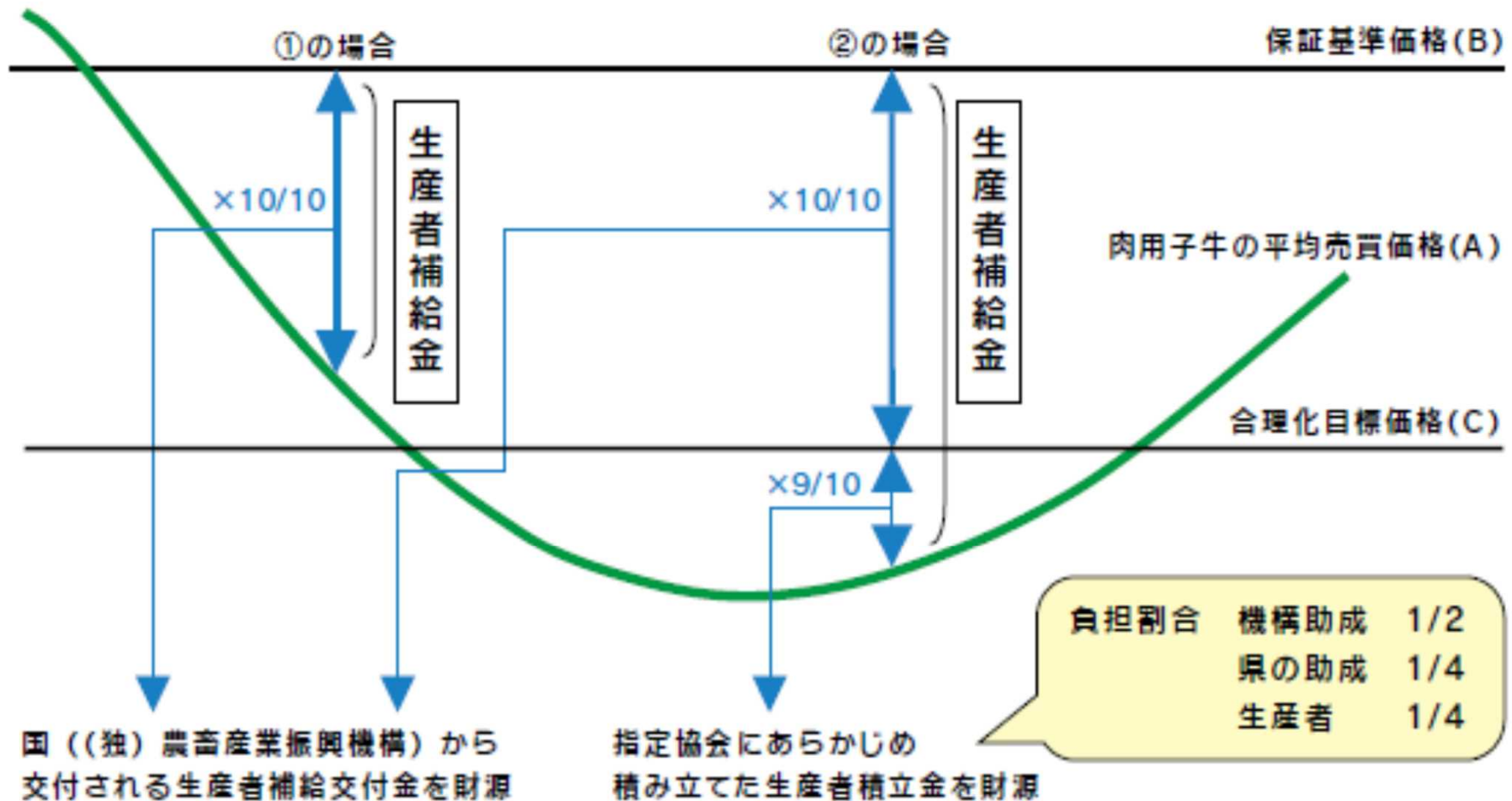
②最低基準額を下回った場合、その分は対象外となります。

# 野菜価格安定対策事業（アシタバ）



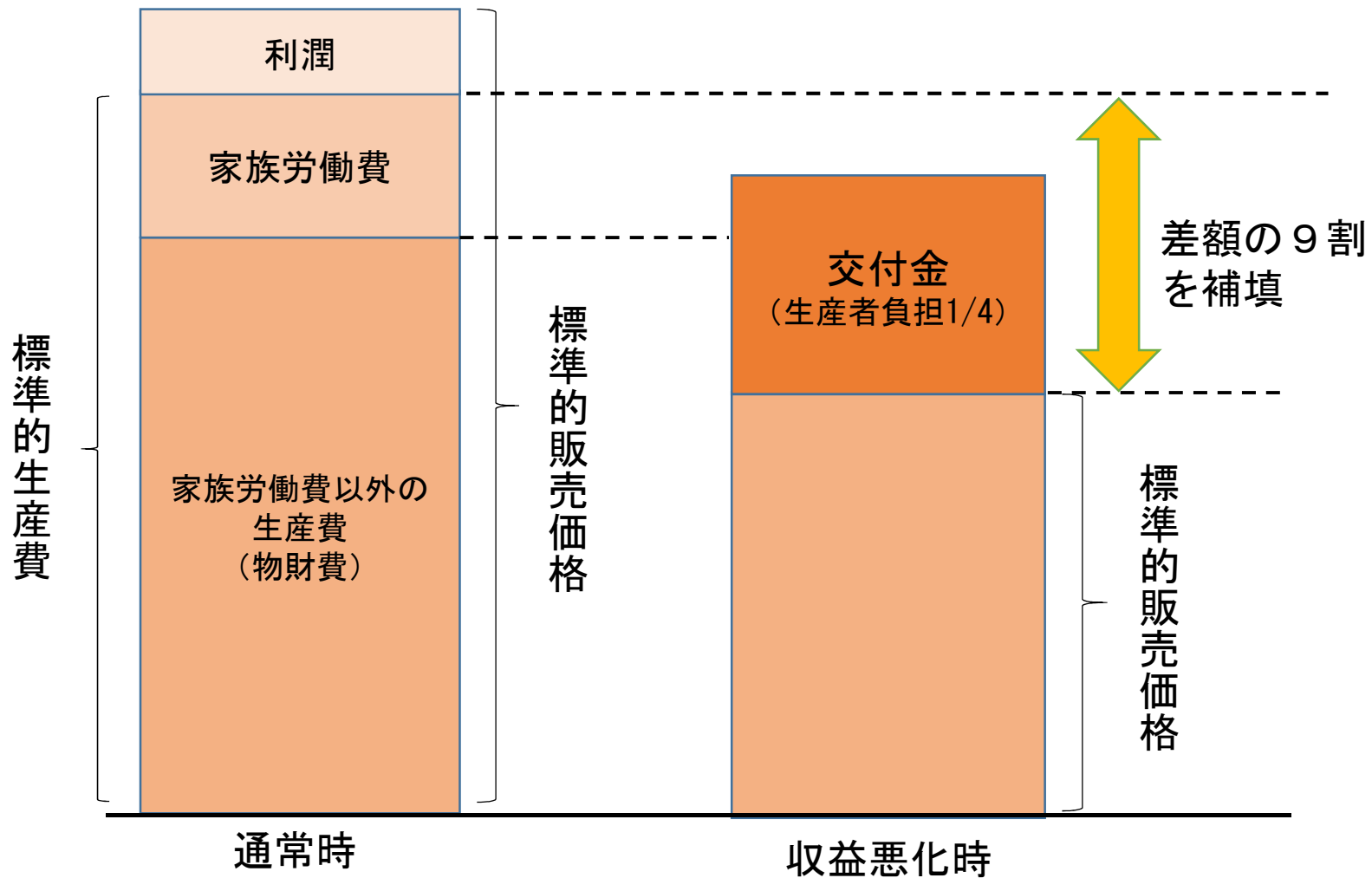
# 畜産振興事業

## 1 肉用子牛価格安定対策事業



# 畜産振興事業

## 2 肉用牛肥育経営安定交付金制度



# チャレンジ農業支援事業

---

チャレンジ農業支援センター



# チャレンジ農業支援事業の内容

## 専門家派遣

農業者の経営向上に向けた取組の課題解決に適した専門家を派遣

## 販路開拓 ナビゲータ派遣

販売先と農家のマッチングをサポートする販路開拓ナビゲータを派遣

## 助成事業

専門家（原則）の助言を受けた内容を実現するための費用を助成

## 講演会の開催

新たな農業経営に有益な講師に招き講習会を開催

## 専門家派遣

### 支援対象

農業者、農業者のグループ及び団体

### 内 容

農業者の新たな取組に対して、専門家を派遣して支援

- 最初にセンタースタッフが訪問し相談業務を実施
- 1 案件に対して 5 回までの派遣が可能（費用は無料）  
事業分野を拡大する場合は 10 回まで可能（費用は無料）  
（派遣に関しては必要に応じてセンタースタッフが同行）

※ 目的は、農業経営の向上、農業振興

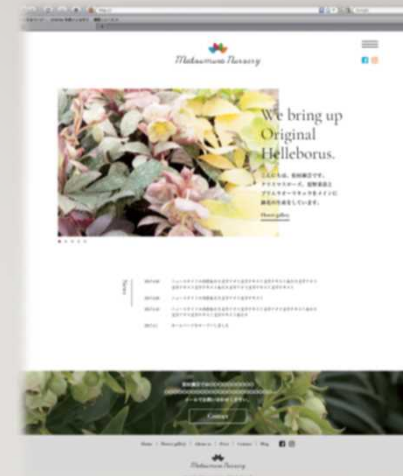
※ 講習会への専門家派遣は対象外



## 専門家派遣

### 実施例

- ホームページの作成、ブログ、SNS等の活用支援
- ロゴマーク、パッケージの作成
- パンフレットの作成
- 農産加工品の開発
- 直売所や農家レストラン開業支援、改善支援 等



## 販路開拓ナビゲータ派遣

### 支援対象

農業者、農業者のグループ及び団体

### 内 容

新規販路を望む農業者等に対して、販路開拓ナビゲータを派遣し  
販路先とマッチング

### 実施例

百貨店や飲食店、雑貨店とのマッチング

八丈フルーツレモン生産者と  
都内百貨店のマッチング



## 助成事業

### 支援対象

- 専門家派遣を受けた農業者、農業者のグループ及び団体
- その他知事が認めたもの

### 内 容

農業経営の多角化や改善に向けた取組に必要な経費の一部を助成

## 助成内容

助成対象経費	補助率	助成対象の選定
<p>1 都内産農産物の販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) イベント開催、出展</li><li>(2) 広告、PR、デザイン制作</li><li>(3) ホームページ等開設</li><li>(4) 調査</li><li>(5) Eコマース出店に伴う手数料、WEBデザイン作成改修</li><li>(6) マルシェへの新たな出店</li></ul> <p>2 都内産農産物の商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 商品開発・製造</li><li>(2) 分析</li></ul> <p>3 その他知事が認めたもの</p>	<p>1 助成対象経費の2分の1以内</p> <p>2 1事業実施主体当たり、助成金の上限は2,500千円（事業費5,000千円）、下限は150千円（事業費300千円）</p>	<p>審査会の審査を経て決定</p>

## 支援の流れ

